



MONDO AKADEEMIA TÄISKASVANUHARIDUSE PILOOTPROJEKT :

TARBIMINE JA KLIIMA (LÄHTUVALT KAE¹ EESMÄRKIDEST)

Akadeemia eesmärk: MTÜ Mondol on väga suur maailmahariduse ning arengukoostöö teemadest huvitatud inimeste võrgustik, kes vajavad juurde rakenduslikke teadmisi. Selle tühimiku täitmiseks on Mondo Akadeemia (MAK). Loomes võimaluse Mondo sõpradele ja uutele aktiivsetele huvilistele olla kaasatud ühiskonna probleemide lahendamisesse rohujuure tasandil. MAKi idee lähtub Elukestva Õppe Strateegiast 2020², mis näeb haridust kogu selle mitmekesisuses sh *"...uute teadmiste ja oskuste omandamise võimalusi annab vaba- ja huviharidus, samuti osalemine kodanikuühiskonna organisatsioonide tegevuses/..."*

Aakadeemia toimib mitteformaalse õppe printsiibil. Euroopa Nõukogu mitteformaalse õppimise teemalises raportis³ tuuakse välja, et mitteformaalne õppimine on **oma vormilt ja olemuselt mitmekesine ning õpetab aktiivse kodanikuna tegutsemiseks vajalikke oskusi**. Akadeemia eesmärk on väestada inimesi ning loimida teoreetilised teadmised praktiliste töötubadega. Akadeemia lektoriteks on oma valdkonna spetsialistid.

Teemavaldkonnad: Ringmajandus, sotsiaalne ettevõtlus, jagamismajandus, ökoinnovatsioon, kliimamuutused, toodete sertifitseerimine, jäätmekäitlus.

Koolituskursuse läbinud osalejad on teadlikumad:

- tarbimisvalikute tegemisel ja aitavad kaasa kestliku maailma toimimisele;
- üleilmsetest kliimateemadest;
- kuidas mõjutada oma tegevusega maailma ja suunata ka sõpru tegudele;
- sotsiaalmeedia vahendusel aitab kaasa teadlikkuse tõstmisele õpitud teemadest;
- muudab oma töö ja/või kodukeskkonda jätkusuutlikumaks.

Tomimiskoht: MTÜ Mondo, Telliskivi Loomelinnak, Tallinn

MTÜ Mondo on kantud Eesti Hariduse Infosüsteemi täiskasvanute täienduskoolitusasutusena. Täiskasvanuhariduse majandustegevuse teade EHI-s nr 190277

Toimumisaeg: sept 2017- mai 2018, 1-2 korda kuus. Kell 18.00-20.00

¹ https://riigikantselei.ee/sites/default/files/content-editors/Failid/SA_eesti/2016_06_29_ulevaade_tegevuskava2030_elluviimisest_eestis_loplik_30.06.2016_kodulehele.pdf

² <https://www.hm.ee/sites/default/files/strateegia2020.pdf>

³ <http://www.assembly.coe.int/nw/xml/XRef/X2H-Xref-ViewHTML.asp?FileID=8807&lang=en>



Hind: Osalustasu a' 5 eurot kord / (3 kohtumist) 12 eurot. Koolituse eest tasumine toimub arvega.

Teemavaldkonnad: Ringmajandus, ökoinnovatsioon, kliimamuutused, sertifitseerimine, toidukadu,

Õpimärgid: Õpimärk on õppija praktiliste ülesannete ja/või tegevuste digitaalne väljund. Õpimärkide sisu on universaalne ja kasutatakse isikliku arengu näitajana.

MONDO AKADEEMIA KALENDRIPLAAN 2017/2018 ÕPPEAASTAKS

Aeg	Teema	Väljakutsed	Praktiline osa	Koolitaja
7. sept. 2017 Kell 18.00-20.00	1. moodul: Ringmajandus	Mis on ringmajandus? Milline on tarbijate ja kodanikuühiskonna roll ringmajanduses? Mis on prügi? Toodete läbipaistvus ja eluiga ning selle pikendamise võimalused. Ringmajanduse tarbimispraktikaid meilt ja mujalt.	-	Kerli Kant -Hvass (Ringmajandus)
21.sept 2017 Kell 18.00-20.00	2. moodul Tarbimine	Toodete sertifikaadid ja märgised. Kuidas tarbijana nende seas orienteeruda? Kas märgised segavad või aitavad mind toodete ostmisel? Miks, kuidas ja mis suunas muuta tarbismisharjumusi?	-	Kristina Mänd (MTÜ Mondo) Hanna Turetski (Tarbijakaitseamet)
5.okt Kell 18.00-20.00	Praktiline töötuba	Tutvustus telgitagustega	Uuskasutus-keskuse praktiline töötuba	Katriin Jüriska (UK tegevjuht)



Tagasiside

Mondo Akadeemia rakendab Badgecrafti õpimärkide süsteemi, mille eesmärk on virtuaalselt toetada õppija aktiivsust.

Õppija:

- skanneerib ruudukoodi oma nutitelefoni või läheb projekti administraatori antud url-ile,
- jälgib juhiseid ekraanil ja loob oma konto (või logi sisse olemasoleva kontoga),
- valib märgi, mida tahad taotleda ja esitab tõendid,
- taotleb projektijuhi heakskiitu,
- kui on heakskiidu saanud, võib jagada märki sotsiaalmeedias või...
- võib jagada oma avaliku profili aadressi.

Vaata siit <https://www.badgecraft.eu/en/projects/2826/badges> või kliki QR koodil





Käin kohal vähemalt 3 korda ja annan tagasisidet
a) mis jäi meelde;
b) mis meeldis.



a) Jagan saadud teadmisi teistega;
b) Jagan Akadeemia postitusi FB;
c) Kirjutan õpitud teemal arvamuse;
d) Kutsun sõpru Akadeemiasse.



a) Olen teadlik tegutseja, kirjutada näiteid;
b) Olen muutnud tarbimisharjumusi;
c) Olen ise korraldanud üritust;
d) Olen olnud vabatahtlik;
e) Olen muutnud midagi oma töökeskkonnas.