

# MÄRGISED

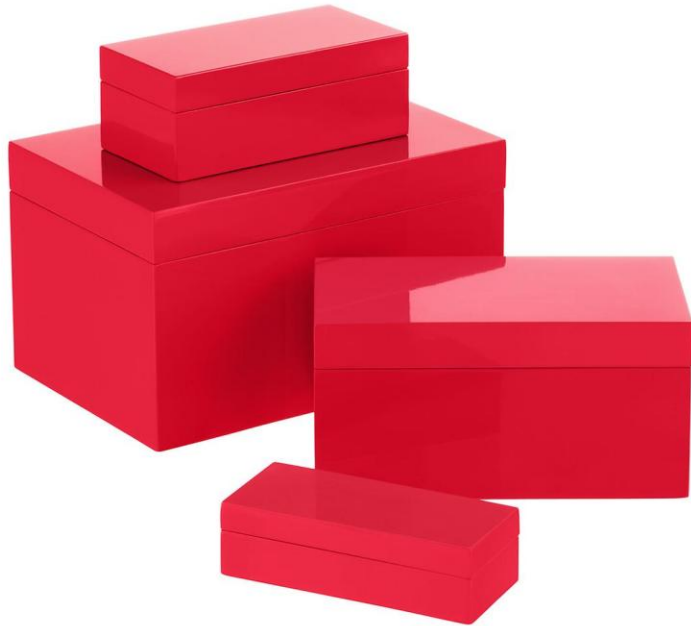
KRISTINA MÄND

VASTUTUSTUNDLIKU TARBIMISE EESTVEDAJA



**EESTI**  
ARENGUKOOSTÖÖ

# 5 PÕHJUST



- Koostisosa
- Tervis
- Kuidas
- Hoiatus
- Hinnavõrdlus

# ERISTUMINE KONKURENTSIST – TOODE JA TEENUS



# ERISTUMINE KONKURENTSIST – PROTSESS



**EESTIS  
KASVATATUD**



EE-001



• EPKK •



# SOTSIAALSET VASTUTUSTUNDLIKKUST LUBAVAD MÄRGISED

## MIDA TEADA:

1. Miinimumhind
  2. Lisatasu, ka hinnalisa
  3. Õiglane töötasu ja tingimused
  4. Keskkonnasõbralik tootmine
  5. Keelatud orjatöö ja lapstööjõu kasutamine
- 30000 toodet
  - 5,9 miljardit eurot
  - 1,5 miljonit ja koos perede ja kogukondadega ligi 6 miljonit talunikku, töelist ja väiketootjat
  - enam kui 125 riigis, sh Eestis





# FAIR TRADE MÄRGISED





## MIDA TEADA:

- Head maaviljelusvõtteid: saagikus ja toodangu kvaliteet
- Töötajate õiguste ja keskkonna kaitse
- Registreerimine on lihtne ja talunikele pakutakse juhtimistalast koolitust
- Ei taga talunikele toodangu eest miinimumhinda, hinnalisa maksmine pole sätestatud ning talunike ühistud pole UTZ Certified valitsemisstruktuuris esindatud
- Tooted: kakao, kohv, tee ja pähkliid ning UTZ Certified märgist kannavad ka Kalevi šokolaadid
- Saadaval enam kui 10000 toodet





## MIDA TEADA:

Järgitud on säästva ja kestliku põllumajanduse standardeid, mille abil:

- säilitatakse looduslikku liigirikkust
- tagatakse inimeste parem elujärg
- muudetakse äritavasid ning tarbijate käitumist

Rainforest Alliance märgist kannavad peamiselt banaanid, kakao, kohv, palmiõli, tee ja lilled.







# PALMIÕLI – 50% PAKENDATUD KAUPADES

- **taimeõli**, mis pärineb õlipalmi punakast viljalihast
- **alternatiivid** on rapsiseeme, päevalill ja sojaoaõli
- ainus taimeõli, mille küllastunud ja küllastumata rasvhapete suhe on 50:50 ehk palmiõli on toatemperatuuril pooltahkunud/ poolpehme ehk **töödeldav**
- arengriikidele suur **sissetulekuallikas**

# PALMIÕLI SALADUSED

- **Inimõiguste rikkumine:** ebainimlikud töötingimused ja orjatöö
- **Põlisrahvaste ja maaõigusega seotud küsimused:** ettevõtted ostavad kokku õlipalmide istanduste nimel Kagu-Aasia põlisrahvaste maid
- **Keskkonnaprobleemid:** suur sissetulekuallikas, kuid elupaikade hävitamine, ulatuslikud süsinikdioksiidi heitkogused



# OMAMÄRGISED

- Kauplusekettide tellimusel ja nendes müümiseks tehtud kaubad
- Kannavad kas poe enda nime ja logo või müüjale kuuluvat kaubamärki





## MIDA TEADA:

- Vastutustundlikud organisatsioonid, poed ja kohvikud, kes kasutavad oma igapäevases tegevuses õiglase kaubanduse tooteid või müüvad neid.
- Mondo poolt on sõbra märgis tunnustus.
- Eestis 46.



# LINGID

- Finnwatchi uuring:  
[http://www.supplychainge.org/fileadmin/reporters/all\\_files/FW\\_Research\\_Monitoring\\_Schemes.pdf](http://www.supplychainge.org/fileadmin/reporters/all_files/FW_Research_Monitoring_Schemes.pdf)
- International Guide to Fair Trade Labels:  
<https://fairworldproject.org/voices-of-fair-trade/international-guide-to-fair-trade-labels/>
- Eesti märgised:  
[http://jkhk.ee/media/Oppematerjalid/margistus/toidukaupade\\_margistus.html](http://jkhk.ee/media/Oppematerjalid/margistus/toidukaupade_margistus.html)
- Fairtrade.ee

# MÕTTEID?



**EESTI**  
ARENKUKOOSTÖÖ

Projekti "Supply Cha!nge. Muudame poeketid õiglaseks" rahastavad Euroopa Komisjon ja EV Välisministeerium arengu- ja humanitaarabi vahenditest ning selle eesmärk on muuta poekettide omatooted õiglasemaks ja säästlikumaks. Tegevused ei pruugi väljendada Euroopa Komisjoni vaateid.